



CURSO EN MARCA PERSONAL PARA PSICÓLOGOS

Introducción

En un mundo cada vez más competitivo, los profesionales de la salud mental, como los psicólogos, necesitan destacarse y diferenciarse para tener éxito en su práctica. La marca personal se ha convertido en una herramienta esencial para lograr esto, permitiendo a los psicólogos no solo mejorar su visibilidad y atraer más pacientes, sino también emprender de manera independiente y comunicar efectivamente su valor único en un mercado específico. Este curso está diseñado para proporcionar a los psicólogos las habilidades y estrategias necesarias para desarrollar y gestionar su marca personal de manera efectiva.

Perfil de Participante a este Curso Marca Personal:

Dirigido a: Profesionales de la salud.

Recomendaciones al participante:

- Mantén una mente abierta y dispuesta a aprender nuevas habilidades y conceptos.
- Participa activamente en las actividades y discusiones del curso para maximizar tu aprendizaje.
- Aplica los conocimientos adquiridos de manera proactiva en tu práctica diaria.
- Busca oportunidades para seguir aprendiendo y desarrollando tu marca personal incluso después de finalizado el curso.

Al terminar este Curso la persona estará capacitada para:

Al terminar este curso, la persona estará capacitada para definir su marca personal, desarrollar estrategias efectivas de comunicación y diferenciación en el mercado, y establecer una sólida presencia en línea para atraer más pacientes y prosperar como profesional de la salud mental.

Aprobación del Curso: Cuando el estudiante cumple con el 91 al 100% o más de las actividades a desarrollar, recibe su Certificado de asistencia.

Se reprueba: Cuando el estudiante cumple con menos del 80% de las actividades a desarrollar.





Objetivo:

Capacitar a los profesionales de la salud mental, específicamente psicólogos, en el desarrollo y gestión de su marca personal para mejorar la visibilidad, atraer más pacientes, emprender como profesionales independientes y comunicar efectivamente su diferenciación en su mercado específico.

Objetivos Específicos:

1. Módulo 1: Visibilidad de Marca

- Identificar los elementos clave de la identidad de marca personal.
- Desarrollar estrategias para mejorar la presencia en línea y fuera de línea.
- Crear un plan de acción para aumentar la visibilidad de la marca personal en el mercado.

2. Módulo 2: Atraer Más Pacientes

- Identificar el mercado objetivo y comprender sus necesidades.
- Desarrollar una propuesta de valor única para atraer pacientes potenciales.
- Implementar estrategias de marketing de contenido efectivas para atraer y retener pacientes.

3. Módulo 3: Emprender como Profesional Independiente

- Evaluar la viabilidad y planificar el establecimiento de una práctica privada.
- Comprender los aspectos legales y administrativos de la práctica independiente.
- Desarrollar estrategias financieras y de gestión para una práctica independiente exitosa.

4. Módulo 4: Lograr la Diferenciación y Comunicarla al Mercado Específico

- Analizar la competencia y identificar puntos de diferenciación.
- Definir y comunicar efectivamente la propuesta de valor única al mercado.
- Desarrollar estrategias de posicionamiento para destacar en el mercado local de la salud mental.





MENTAL FORCE ACADEMY

WWW.ACADEMY.MENTALFORCE.XYZ

Plan de Estudio **CURSOS**

Temática del Curso en Marca Personal para Psicólogos:

1. **Módulo 1: Visibilidad de Marca**

- Introducción a la marca personal y su importancia para los psicólogos.
- Identificación de la identidad de marca personal: valores, misión y visión.
- Estrategias para mejorar la presencia en línea: redes sociales, sitio web y contenido relevante.
- Creación de una estrategia de marketing personalizada y planificación de acciones para aumentar la visibilidad.

2. **Módulo 2: Atraer Más Pacientes**

- Identificación del mercado objetivo y comprensión de las necesidades del paciente.
- Desarrollo de una propuesta de valor única para atraer pacientes potenciales.
- Implementación de estrategias de marketing de contenido para educar y atraer a la audiencia.
- Uso efectivo de testimonios y referencias para aumentar la credibilidad y confianza del paciente.

3. **Módulo 3: Emprender como Profesional Independiente**

- Evaluación de la viabilidad y planificación del negocio como psicólogo independiente.
- Aspectos legales y administrativos de establecer una práctica privada.
- Estrategias de fijación de precios, facturación y gestión financiera.
- Desarrollo de una red de apoyo y colaboración con otros profesionales de la salud mental.

4. **Módulo 4: Lograr la Diferenciación y Comunicarla al Mercado Específico**

- Análisis de la competencia y identificación de puntos de diferenciación.
- Definición de la propuesta de valor única y comunicación efectiva al mercado.
- Desarrollo de estrategias de posicionamiento para destacar en el mercado local.
- Evaluación y ajuste continuo de la marca personal para mantener la relevancia y el impacto.



Cursos Premium MENTAL FORCE®

📞 3144049090 Mental Force Academy